

# Checkliste Plakatgestaltung

Ist das Ziel (die Aufgabe) des Plakates klar? Dann daraufhin die Gestaltung checken.

1		<b>kurz und knapp, reduziert</b> <b>KISS</b> = Keep it short and simple, so wenig Text und Elemente wie nötig Inhalt in <b>1-2 Sekunden</b> erfassbar?
2		<b>Reihenfolge / Hierarchie</b> Wo muss der Fokus liegen? Größe, Platzierung, Weißräume, Gliederung Texte: Titel, Untertitel, Zusatzinfos ...
3		<b>Lesbarkeit</b> Schrift-Art, Schrift-Farbe und -Größe ... <b>Schrift-Größen-Rechner:</b> <a href="http://www.leserlich.info/werkzeuge/schriftgroessenrechner">www.leserlich.info/werkzeuge/schriftgroessenrechner</a> <b>Kontrast-Rechner:</b> <a href="http://www.leserlich.info/werkzeuge/kontrastrechner">www.leserlich.info/werkzeuge/kontrastrechner</a>
4		<b>Farben + Kontrast</b> Aussage der Farben passen zum Thema? Funktionieren sie auf weite Entfernung? Ziehen die Farben Aufmerksamkeit auf sich? Unterstützen sie das schnelle Erkennen des Inhalts? Nicht zu viele Farben verwendet?
5		<b>Emotionen wecken</b> Passen Farben, Bilder, Formen und Stil zur Zielgruppe?
6		<b>Klare Botschaft, Absender erkennbar</b> Logo oder Firma, Produkt etc.?